



Écrire pour le web avec l'IA au service de la mission universitaire

Pour diffuser plus vite, plus clairement et plus largement les connaissances, auprès des humains, des moteurs de recherche et des IA.

Objectifs:

- Comprendre comment la rédaction web sert les objectifs des missions universitaires.
- Construire un agent IA adapté à votre organisation
- Produire un texte web clair, cohérent et validé
- Repartir avec un processus simple (4 étapes)

La mission universitaire ne se réalise pas si l'information n'est pas trouvée, comprise et réutilisée.



Plan de l'atelier

- 1.** La rédaction web au service des missions universitaires.
→ Pourquoi notre façon d'écrire influence la diffusion du savoir.
- 2.** Ce que l'IA peut (et ne peut pas) faire pour nous
→ Les forces, les limites et nos responsabilités.
- 3.** Préparer le terrain avant de créer votre agent IA
→ Définir le contexte, les publics et les besoins.
- 4.** Construire un agent IA adapté à votre organisation
→ Les règles, les gabarits et le ton institutionnel
- 5.** Exercices pratiques
→ Transformer des sources en page web structurée.

La rédaction web au service des missions universitaires

Pourquoi notre façon d'écrire influence la diffusion du savoir ?



Ce que permet une bonne rédaction web

- **Rendre le savoir accessible**
- **Diffuser plus vite** ce qui compte
- Assurer une **cohérence institutionnelle**
- Améliorer la **lisibilité** (littératie)
- **Être trouvé** (SEO)
- **Être compris et repris** (par les humains et par les IA/LLM)

2

Ce que l'IA peut (et ne peut pas) faire pour nous

→ Les forces, les limites et nos responsabilités.

Ce que l'IA peut faire

- Accélérer la mise en forme et la structuration
- Clarifier, résumer et réorganiser l'information
- Aider à uniformiser le ton et les gabarits
- Générer des propositions (titres, plans, reformulations)

Ce que l'IA ne peut pas faire

- Valider la pertinence clinique
- Garantir la validité scientifique
- Connaître la réalité organisationnelle
- Produire des contenus exacts sans vos sources
- Remplacer le jugement humain

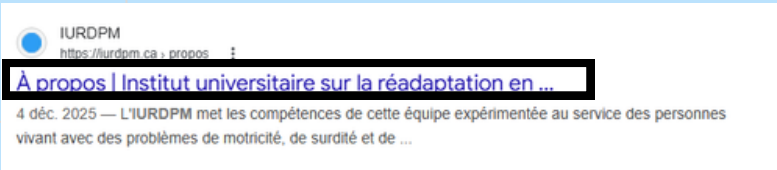
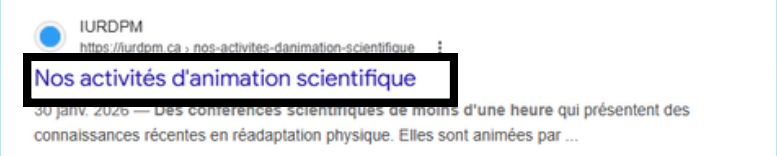
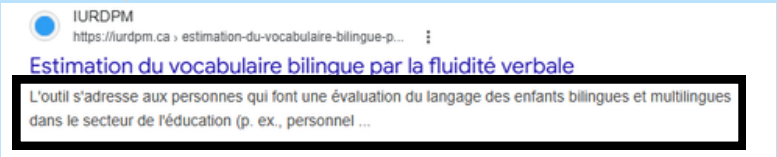
Ce que l'humain doit faire

- Valider la pertinence clinique
- Garantir la validité scientifique
- Connaître la réalité organisationnelle
- Produire des contenus exacts sans vos sources
- Remplacer le jugement humain

3

Préparer le terrain avant de créer votre agent IA

→ Les notions essentielles pour structurer une page web (trouvable et compréhensible)

	Élément	Rôle	
	Méta-titre	Ce que Google affiche (50–60 caractères).	
	Méta-description	Petit résumé dans Google sous le titre.	
	H1 (titre)	Titre principal visible sur la page (un seul).	
	Chapeau	2–3 phrases juste après le H1 pour comprendre l’essentiel.	
	H2 (sous-titre)	Sections principales.	
	H3	Sous-sections.	

Une page claire = meilleure compréhension par les humains, Google et les IA.

3

Préparer le terrain avant de créer votre agent IA

→ Les notions essentielles pour être trouvable

SEO : éléments qui renforcent la découvrabilité

	Élément	Rôle	
	Listes	Facilite la lecture, augmente la “position zéro”, aide les IA à résumer.	
	Liens internes	Orienté la visite et améliore le maillage interne.	
	Liens externes	Bon pour le SEO si sources fiables. À limiter si douteux ou trop nombreux.	
	CTA	Guide l’action (« Télécharger », « S’inscrire »), clarifie l’intention.	

Une page bien structurée est mieux indexée, mieux résumée et mieux comprise.

3

Préparer le terrain avant de créer votre agent IA

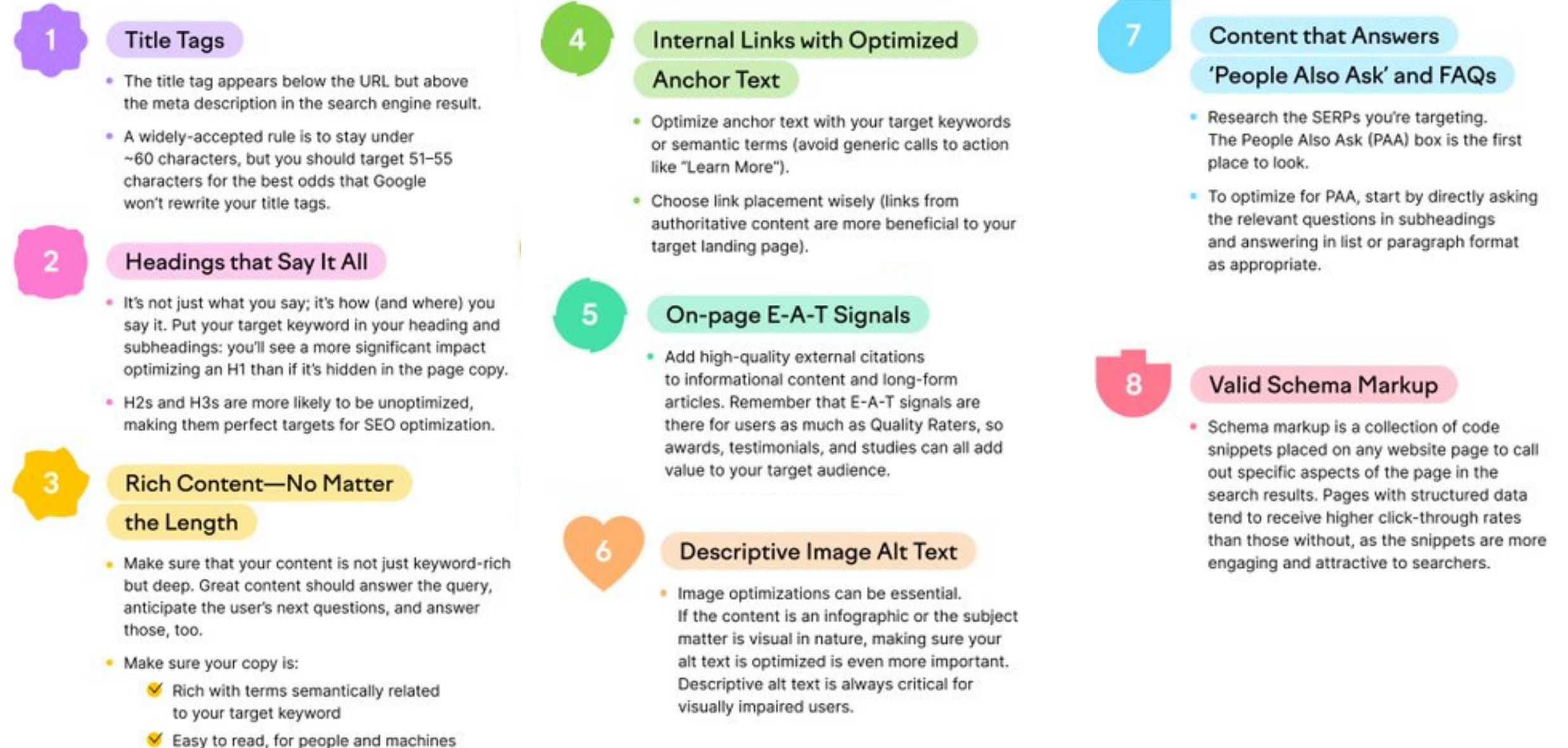
→ Les notions essentielles à maîtriser pour écrire une page web
(trouvable et compréhensible)

1. Comment
Google lit une
page

2. Comment les IA
résumement une
page

3. Les éléments à
préparer avant
de rédiger avec
l'IA

Pour écrire avec l'IA, il faut comprendre comment Google et les IA lisent une page.



What Are Some Important
On-page SEO Elements?



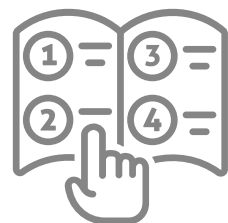
3

Préparer le terrain avant de créer votre agent IA → Définir le contexte, les publics et les besoins.



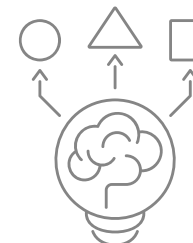
1. La grille éditoriale (ce que l'organisation exige)

- Types de pages (N1, N2, N3)
- Rôles et objectifs
- Longueurs recommandées
- Ton, vocabulaire, accessibilité
- Notions SEO et effets LLM
- → Votre carte du terrain



2. Transformer la grille en règles pour l'IA (ce que l'agent doit appliquer)

- Objectifs par type de page
- Structure attendue (H1 → H2 → H3)
- Contraintes éditoriales
- Zéro invention, langage clair



3. Adapter les règles selon les types de page (chaque page a sa logique)

- Dossier thématique : synthèse, liens, navigation
 - Dossier scientifique : résultats, retombées, stabilité
 - Actualité : bref, factuel, pyramide inversée
 - Événement : objectifs, programme, détails pratiques
- Toujours selon la structure du guide rédactionnel



4. Ce que ça donne à votre agent IA (le résultat concret)

- Contenus conformes aux standards IURDPM
- Ton institutionnel constant
- Structure cohérente d'une page à l'autre
- Moins d'erreurs, moins d'hésitations, moins de réécritures

Ressources

https://msss365.sharepoint.com/:x:/r/teams/CCSMTL-IURDPM/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BDE8842F4-4C5C-4512-A427-1724DA18EC08%7D&file=Guide%20r%C3%A9dactionnel%20IURDPM.xlsx&action=default&mobileRedirect=true&DefaultItemOpen=1

Exemple niveau 1

Exemple niveau 2

Exemple niveau 3

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation

→ Explorer Copilot et les agents déjà disponibles

Construit par Microsoft Corporation



Workflows (Frontier)

Build agent flows with natural language, no code needed.



SharePoint page agent

Transform conversation results into SharePoint pages.



People (Frontier)

Build connections, prepare for meetings, and find people in you...



Learning (Frontier)

Upskill in AI and other areas with personalized learning...



Workforce Insights (Frontier)

Real-time insights into your organization's people, structure,...



Sondages

L'agent d'enquêtes automatise la création, la distribution et...



SharePoint list agent

Transform Microsoft 365 Copilot chat context into SharePoint lists.



Skills (Frontier)

Find experts, areas to upskill, and more



Prompt Coach

Rédiger et améliorer vos invites



Idea Coach

Planifier et naviguer dans le processus de brainstorming



Writing Coach

Take your writing to the next level with Writing Coach



Learning Coach

Déverrouiller votre potentiel avec le coach d'apprentissage



Career Coach

Avancer dans votre carrière avec le coach de carrière



Microsoft 365 Admin

Use AI to help you manage Microsoft 365.



Parcourons ensemble les agents accessibles dans Copilot pour voir comment ils sont construits.

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation

Les 4 étapes pour que l'agent écrive comme votre organisation



Étape 1 : Nom + Description

Étape 2 : Instructions

Étape 3 : Connaissances

Étape 4 : Requêtes suggérées

Voilà ! Interface finale de l'agent

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation

Les 4 étapes pour que l'agent écrive comme votre organisation

Étape 1 : Nom + Description



Nom de l'agent	Que fait votre agent ? Rédaction web, SEO et IA
Description	En quelques mots, dites ce que c'est et quand il doit être utilisé, afin que les collègues (et les assistants IA si activés) puissent l'utiliser efficacement.

Agent Builder > Rédaction web, SEO et IA

Décrire

Configurer

Modèle : ⓘ Coach d'écriture

Détails

IURDPM ⓘ

Nom

Rédaction web, SEO et IA

Description ⓘ

Cet agent vous permet de rédiger avec clarté, structure, concision des contenus adaptés pour le web et pour tous, même hors du web

Exemple :
Agent conçu pour rédiger, structurer et optimiser les pages web selon les standards éditoriaux de l'IURDPM.
À utiliser pour créer ou améliorer des contenus numériques, en appui à la mission universitaire.

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation

Les 4 étapes pour que l'agent écrive comme votre organisation

Étape 2 : Instructions



Instructions

Dirigez le comportement de l'assistant, y compris ses tâches et la manière dont il les termine.

C'est ici que l'agent apprend votre logique interne.

Dans Instructions, collez :

- Le rôle de l'agent
- Le contexte d'utilisation
- Les contraintes éditoriales
- Les règles pour les titres (H1)
- La grille des types de page (N1-N2-N3)
- Etc.

Instructions ⓘ

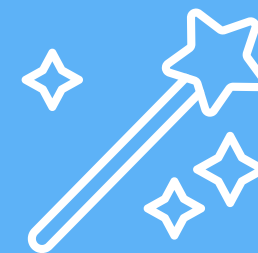
🎯 RÔLE

Tu es un coach expert en rédaction web spécialisé en :

- SEO éditorial (intention de recherche, structure, lisibilité, maillage interne)
- rédaction claire (plain language)
- mobilisation et transfert de connaissances
- optimisation des contenus pour les modèles de langage (LLM)
- écriture inclusive neutre ou épiciène, sans point médian

Ton objectif :

Améliorer ou coconstruire un contenu afin qu'il soit :



Utiliser l'IA pour générer vos propres instructions avec Prompt COACH

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation

Les 4 étapes pour que l'agent écrive comme votre organisation

Étape 3 : Connaissances



Connaissances

Les sources de connaissances disponibles peuvent varier en fonction de votre licence de produit. En savoir plus sur la gestion des licences

Connaissances ⓘ

Choisir les sources que votre assistant utilisera pour générer des réponses

Ajouter des sites web spécifiques ⓘ

Entrer une URL

Effectuez une recherche sur tous les sites web. Pour limiter les résultats à des sites spécifiques, [entrez une URL ci-dessus](#)

ⓘ

Utiliser uniquement les sources spécifiées ⓘ

- Donner à l'agent accès à vos documents internes afin qu'il comprenne votre contenu réel.
- Ici, on peut ajouter des documents internes.
- Cela permet à l'agent d'avoir accès à nos gabarits et ressources.

C'est ici que vous pouvez ajouter :

- vos gabarits (N1-N2-N3),
- vos procédures,
- vos PDF d'outils,
- vos notes internes validées,
- vos documents de référence,
- vos exemples de pages.

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation

Les 5 étapes pour que l'agent écrive comme votre organisation

Étape 4 : Requêtes suggérées



Requêtes suggérées

Requêtes suggérées
Suggérez des façons de démarrer les conversations.

Les requêtes suggérées vous aident à démarrer.

- Exemples :
 - Rédige une page N2 sur...
 - Propose un H1 optimisé SEO.

Requêtes suggérées ⓘ

Titre	Message		
Page — Actualité	Transforme ce contenu en Actualité de 300 à 500 mots. S	🗑️	⋮
Page — Événement	Rédige une page Événement détaillée (400 à 700 mots) : i	🗑️	⋮
Biographie de 80-100 mot	Rédige une biographie courte de 80 à 100 mots pour pré	🗑️	⋮
Page — Dossier thématiqu	Rédige un Dossier thématique complet (700 à 1 000 mots)	🗑️	⋮
Page — Dossier scientifique	Rédige un Dossier scientifique (500 à 900 mots) selon la s	🗑️	⋮
Page — Projet de rechercl	Rédige une page Projet de recherche (500 à 900 mots) cr	🗑️	⋮
Page — Ressource / Outil	Rédige une page Ressource ou Outil (300 à 600 mots) : ul	🗑️	⋮
Page — Fiche chercheur o	Rédige une Fiche chercheur ou chercheuse (300 à 700 mc	🗑️	⋮

Créez 3-5 requêtes “modèles” pour vos cas récurrents (actualité, N2, dossier scientifique, ressource, contrôle qualité) et réutilisez-les.

4

Construire un agent IA adapté à votre organisation



Rédaction web, SEO et IA

Créé par Sandra Doyon (CCSMTL)

Écrire un message à Copilot



Page — Actualité

Transforme ce contenu en Actualité de 300 à 500 mots....

Page — Événement

Rédige une page Événement détaillée (400 à 700 mots) :...

Biographie de 80-100 mots

Rédige une biographie courte de 80 à 100 mots pour présenter...

Page — Dossier thématique

Rédige un Dossier thématique complet (700 à 1 000 mots) sel...

Page — Dossier scientifique

Rédige un Dossier scientifique (500 à 900 mots) selon la...

Page — Projet de recherche

Rédige une page Projet de recherche (500 à 900 mots)...

Page — Ressource / Outil

Rédige une page Ressource ou Outil (300 à 600 mots) : utilité,...

Page — Fiche chercheur o...

Rédige une Fiche chercheur ou chercheuse (300 à 700 mots)...

Écriture inclusive

Corrige ce texte sans changer le sens et garde un ton inclusif.

Cohérence et idées

Améliore la cohérence et la progression des idées dans ce...

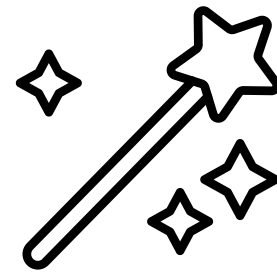
Redondances

Détecte les redondances dans ce texte et supprime ce qui est...

Clarté

Simplifie ce message pour qu'il soit compris en moins de 10...

Votre agent est prêt à être utilisé !



- Il applique vos règles et gabarits
- Il garde le même ton institutionnel
- Il produit des contenus structurés selon le guide rédactionnel

5

Exercice pratique

Exercice 1 : Transformer un outil INESSS en Actualité (300 à 500 mots)

 Page — Actualité

Transforme ce contenu en
Actualité de 300 à 500 mots....

1. Choisir un outil clinique

- Depuis le site de l'INESSS : <https://www.inesss.qc.ca/formations-et-outils/outils-cliniques/outils-par-thematiques.html>

2. Collecter les sources

- URL(s) officielles, PDF(s), annexes, fiches techniques, PDF d'outil, texte d'une page.
- → Plus vous donnez d'information fiable, moins l'IA risque d'inventer.

3. Déposer ces sources dans votre agent IA

- Utilisez la requête suggérée : "Actualité (300-500 mots)"
- Collez ceci avant votre contenu :
 - Appuie-toi uniquement sur les sources jointes.
 - Si une information manque, écris [À vérifier] et propose les questions à poser.
- Vous pouvez:
 - Demander des suggestions de titres supplémentaires,
 - De clarifier certains passages ou de réduire, etc.

4. Relire et ajuster votre texte vous-même

- Vérifier les faits
- Ajuster le ton institutionnel
- Ajouter 1 lien interne
- Valider le H1
- Vérifier le CTA

INESSS: Outils par thématiques

Affiche-outils-communications-INESSS.pdf

Instructions (prompt)

Transforme ce contenu en Actualité de 300 à 500 mots. Structure : résumé de la nouvelle, contexte essentiel, citation (si fournie), informations clés, lien vers ressource associée. Ajoute les recommandations SEO et IA à la fin.

- Structure attendue pour l'actualité
- H1 clair, orienté humains
- Résumé d'ouverture (2-3 phrases)
- Contexte essentiel
- Faits clés, sans invention
- Citation (si fournie dans les sources)
- Lien interne ou CTA
- Longueur : 300 à 500 mots

5

Exercice pratique

Exercice 2 : Créer une page web complète pour un outil clinique

Page — Ressource / Outil

Rédige une page Ressource ou Outil (300 à 600 mots) : utilité,...

1. Choisir un outil clinique

- Depuis le site de l'INESSS : <https://www.inesss.qc.ca/formations-et-outils/outils-cliniques/outils-par-thematiques.html>

2. Collecter les sources

- URL(s) officielles, PDF(s), annexes, fiches techniques, PDF d'outil, texte d'une page.
- → Plus vous donnez d'information fiable, moins l'IA risque d'inventer.

3. Déposer ces sources dans votre agent IA

- Utilisez la requête suggérée : Page Ressource / Outil
- Collez ceci avant votre contenu :
 - Appuie-toi uniquement sur les sources jointes.
 - Si une information manque, écris [À vérifier] et propose les questions à poser.
- Vous pouvez :
 - Demander des suggestions de titres supplémentaires,
 - De clarifier certains passages ou de réduire, etc.

4. Relire et ajuster votre texte vous-même

- Vérifier les faits
- Ajuster le ton institutionnel
- Ajouter 1 lien interne
- Valider le H1
- Vérifier le CTA

INESSS: Outils par thématiques

Affiche-outils-communications-INESSS.pdf

Instructions (prompt)

Transforme ce contenu en Actualité de 300 à 500 mots. Structure : résumé de la nouvelle, contexte essentiel, citation (si fournie), informations clés, lien vers ressource associée. Ajoute les recommandations SEO et IA à la fin.

- Structure attendue pour l'actualité
- H1 clair, orienté humains
- Résumé d'ouverture (2-3 phrases)
- Contexte essentiel
- Faits clés, sans invention
- Citation (si fournie dans les sources)
- Lien interne ou CTA
- Longueur : 300 à 500 mots