

Geneviève Lamoureux, M. Sc., orthophoniste Candidate au doctorat en sciences de l'orthophonie et de l'audiologie

sous la direction de:

Ingrid Verduyckt, Ph, D.,
Professeure agrégée
Université de Montréal,
Chercheure régulière CRIR-IURDPM

10 au 14 novembre 2025



entre stigmatisation et réappropriation





Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sudde-l'Île-de-Montréal

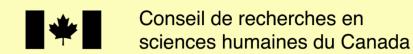


#### REPRÉSENTATION DU BÉGAIEMENT : ENTRE STIGMATISATION ET RÉAPPROPRIATION

Geneviève Lamoureux, orthophoniste, doctorante en sciences de l'orthophonie

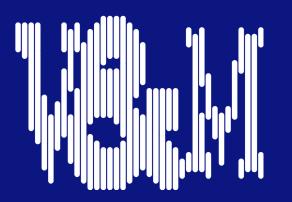
Ingrid Verduyckt, Ph. D., professeure en sciences de l'orthophonie

#### **SEMAINE DE LA MISSION UNIVERSITAIRE 14 NOVEMBRE 2025**













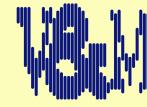
# QUI SOMMES-NOUS?

Geneviève



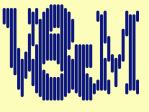
Ingrid



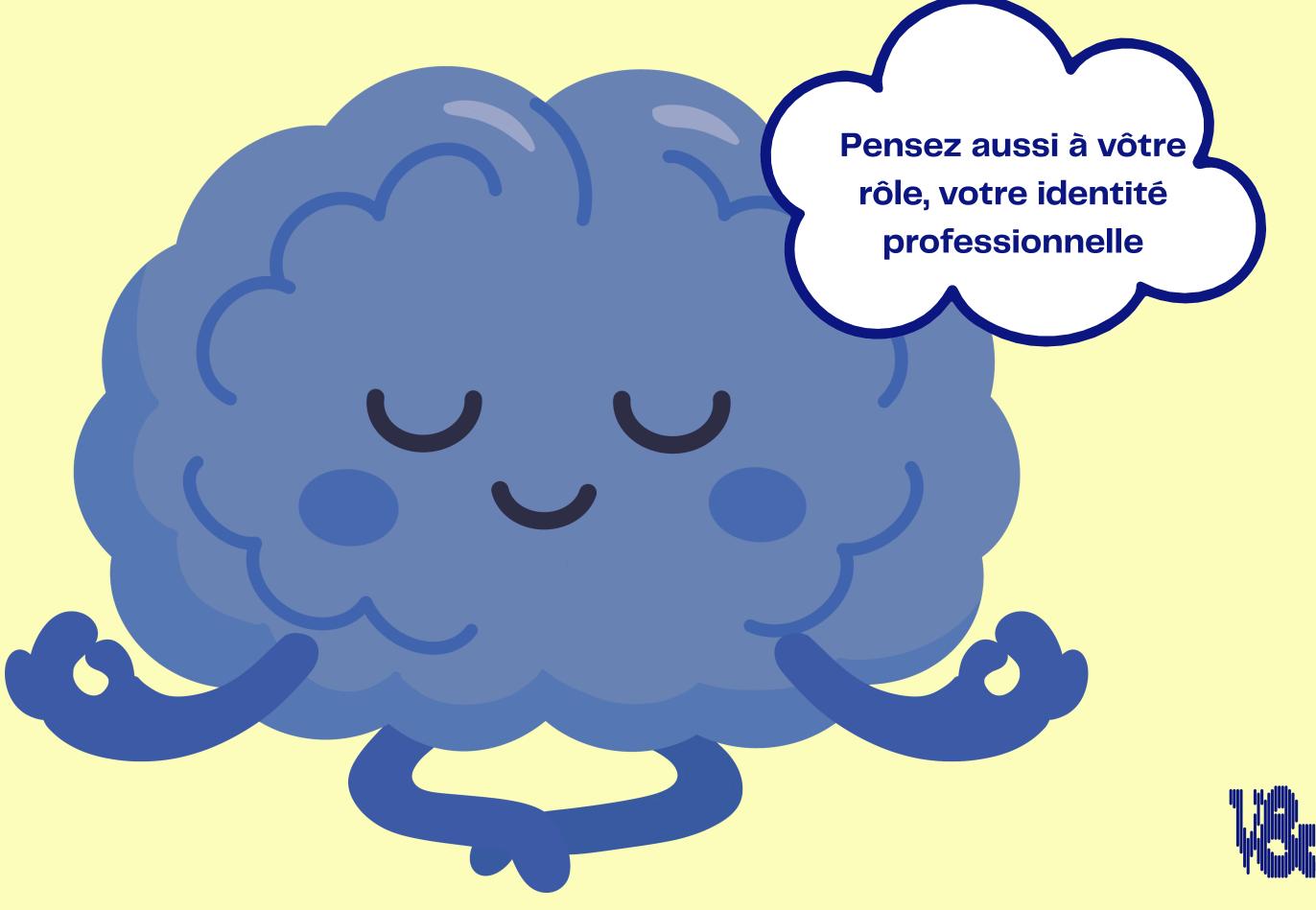


#### **PLAN**

- Origines des travaux sur la représentation
- Projet d'entrevues de groupe
- Espaces et produits médiatiques de transfert des connaissances :
  - Festival Voix et Médias
  - Vidéos en collaboration avec l'AJBQ
  - Court-métrage « Le public, c'est nous »
- Période d'échanges



**SE POSER** 



#### RÔLE CLINIQUE

Rôle 1: expert

• Rôle 2: communicateur

Rôle 3 : collaborateur

#### Rôle 4 : défenseur

Rôle 5 : érudit

Rôle 6 : gestionnaire

Rôle 7 : professionnel

Profil de compétences nationales pour l'orthophonie, 29 mai 2018, ACROA

#### 39.4.

« L'information, la promotion de la santé et la prévention du suicide, de la maladie, des accidents et des problèmes sociaux auprès des individus, des familles et des collectivités font également partie de l'exercice de la profession du membre d'un ordre dans la mesure où elles sont reliées à ses activités professionnelles. »

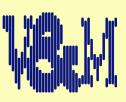
legisquebec.gouv.qc.ca/fr/document/lc/c-26



#### RÔLE CLINIQUE DE DÉFENSEUR - ANCRAGES THÉORIQUES

- Advocacy (défenseur) (Saan et Wise, 2011; Nutbeam et Muscat, 2021).
  - La santé est une ressource majeure pour le développement économique, social et personnel
  - L'avocacie peut prendre de nombreuses formes:
    - média numériques et de masse;
    - communication politique;
    - persuasion ou lobbying;
    - mobilisation communautaire
    - changer les systèmes, la société

« Il ne s'agit pas toujours d'être nous-mêmes des porte-parole, mais parfois de **faire de la place à d'autres** – en particulier à des personnes issues de communautés ou de populations **dont la voix publique a été limitée**. »

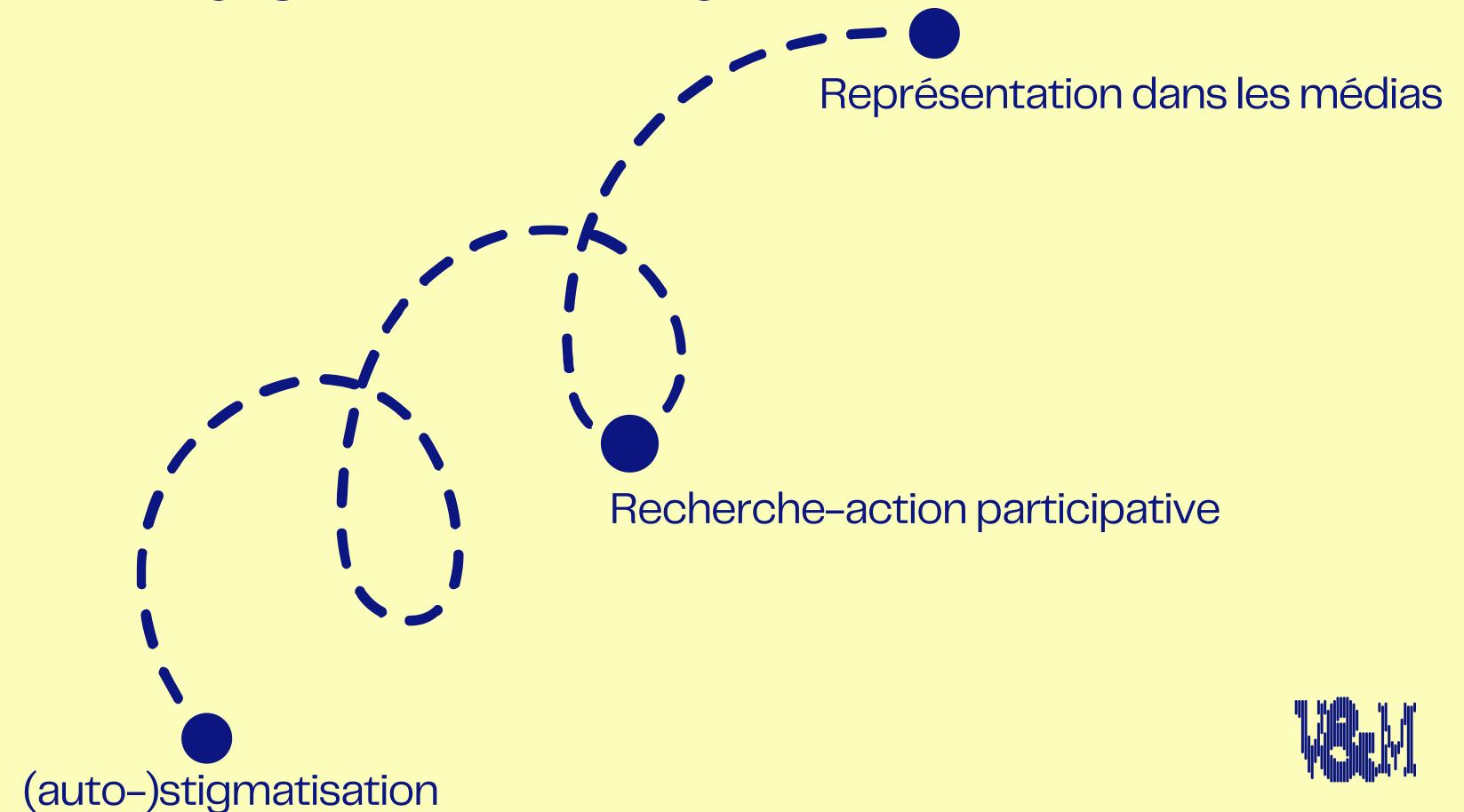


#### RÔLE CLINIQUE DE DÉFENSEUR - ANCRAGES THÉORIQUES

- Approche écologique de la réadaptation (Vaz et al., 2017)
  - Le fonctionnement et la participation d'une personne dépendent de l'interaction entre ses capacités et les caractéristiques de son environnement physique, social et culturel
- Réadaptation communautaire (Community-Based Rehabilitation) (Khasnabis et al., 2010)
  - Renforcer la participation et l'autonomie des personnes en situation de handicap en mobilisant les ressources de leur communauté
- Santé et justice sociale (Buettner-Schmidt & Lobo, 2012)
  - Répartition équitable des ressources, des droits et des possibilités dans la société
- Collaboration interprofessionnelle
  - Sky is the limit!



#### LA PETITE HISTOIRE DE MA THÈSE



# LES MÉDIAS, C'EST QUOI?

- Les médias comme médiateurs et influenceurs : façonnent notre perception de la réalité → informations, idées et valeurs culturelles
- Définition large : les divers outils et canaux par lesquels les normes sociales sont créées, distribuées et consommées
- Souvent le seul/principal contact que le public a avec le handicap
- Le bégaiement fréquemment représenté/utilisé comme raccourci pour la faiblesse, la nervosité ou un effet comique + discrimination et masquage

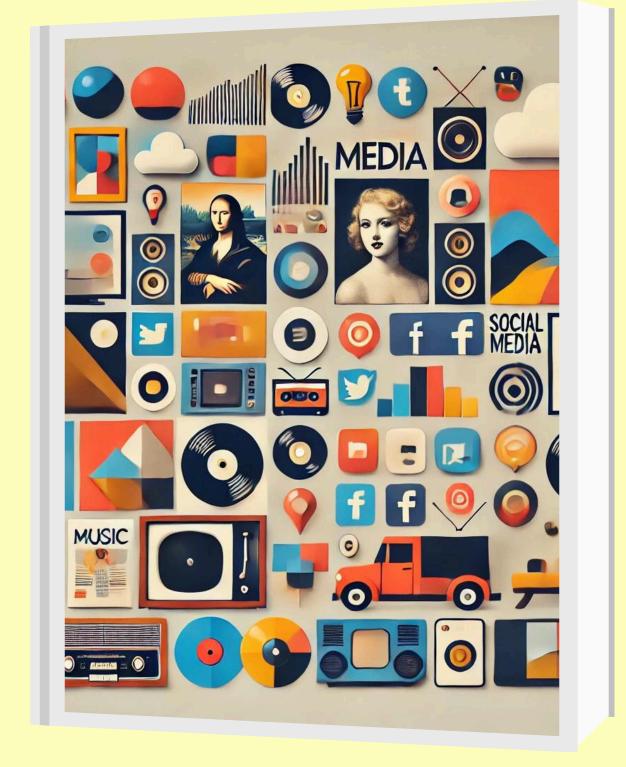
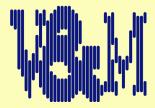


image générée par DALL-E (août 2024) promptée par G. Lamoureux.



## REGARDER LE BÉGAIEMENT AUTREMENT : REPRÉSENTATIONS SOCIALES ET ASPIRATIONS MÉDIATIQUES DES PERSONNES CONCERNÉES



« À quoi devrait ressembler le bégaiement dans les médias, selon les personnes concernées? Comment souhaite-t-on raconter notre histoire? »

#### Équipe de recherche:

Geneviève Lamoureux, M. Sc., orthophoniste Sébastien Finlay, M.P.O Lisandre Labrecque-Lebeau, Ph.D. Lucie Ménard, Ph.D. Ingrid Verduyckt, Ph.D.





#### REGARDER LE BÉGAIEMENT AUTREMENT : REPRÉSENTATIONS SOCIALES ET ASPIRATIONS MÉDIATIQUES DES PERSONNES CONCERNÉES



- 5 entretiens de groupe pour un total de 24 participantes (2024)
  - 3 groupes de 5 personnes qui bégaient
  - 1 groupe de 5 proches (conjoint-e-s, parents)
  - 1 groupe de 3 cliniciennes

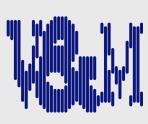
#### Exploration:

- Méditation guidée sur leurs personnages préférés
- Et si ce personnage bégayait?
- Comment les autres personnages devraient-ils réagir au bégaiement?
- o Si vous pouviez créer un personnage qui bégaie de A à Z, il serait comment?
- Le bégaiement peut-il apporter une dimension positive à la représentation?



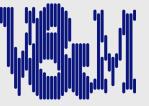
# MENTIONNER LE BÉGAIEMENT, OU NON?

- But ultime → représentation sans avoir à mentionner le bégaiement
- MAIS dans le monde d'aujourd'hui → peut être une nécessité de le mentionner
  - Éviter que le bégaiement soit associé à des stéréotypes (nervosité, traumatisme)
  - Mettre le bégaiement sur la table pour éviter qu'il ne devienne malgré lui le centre de l'attention
  - Peut être fait très brièvement : une blague ou une mention en passant
- Réflexion sur le **vocabulaire utilisé**, particulièrement dans la presse :
  - « trouble »
  - « bégaiement » (alors qu'il ne s'agit pas de bégaiement)



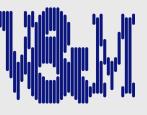
## STÉRÉOTYPES

- Les stéréotypes sont encore très présents
- Il est primordial d'en être conscient pour faire des choix médiatiques,
   scéniques qui évitent de les renforcer
  - par ex.: des personnages aux antipodes des stéréotypes → fort·e,
     confiant·e, répondant à d'autres standards de beauté ou de succès
  - fil conducteur pour le reste des réflexions
- MAIS → importance d'une représentation plurielle et complexe : personnages qui bégaient avec toute la gamme des traits humains



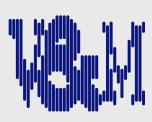
#### **COMMENT UTILISER L'HUMOUR?**

- On peut rire des **situations**, ou encore de la réaction des gens, mais pas de la personne qui bégaie
- L'humour mettre en valeur la résilience et l'adaptabilité des personnages qui bégaient → acceptation de soi
  - par ex.: Si le personnage de Tokyo dans La Casa de Papel bégayait, et que ça l'empêchait de désamorcer une bombe...



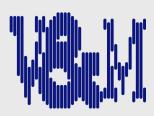
# C'EST QUOI, L'AUTHENTICITÉ?

- Une représentation, c'est une représentation, c'est une personne qui bégaie
- Les médias devraient représenter différentes formes de bégaiement
- Représenter un large éventail d'émotions, de comportements, d'expériences
- Intersectionnalité: bégaiement en lien avec d'autres conditions ou caractéristiques, qu'elles soient culturelles ou neurodivergentes, comme l'autisme, l'identité culturelle, pour capturer les expériences variées des personnes qui bégaient
  - MAIS aussi une crainte qu'une intersectionnalité trop marquée ne soit pas perçue comme réaliste par le public



## INTERSECTIONNALITÉ

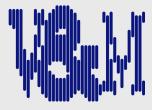
« Je suis une personne [intersectionnelle]. À chaque niveau d'intersectionnalité, chaque fois que je vois une représentation, je me sens vu·e, je me sens important·e, je sens **que j'existe** aux yeux des autres, dans le personnage incarné. C'est important parce que ça fait du bien aux différentes personnes qui se reconnaissent dans le personnage à l'écran ou à la radio. »



## **CONTEXTE HISTORIQUE**

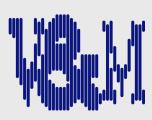
- → Tenir compte du contexte social de l'époque?
- → Réinterprétatin de cette réalité?





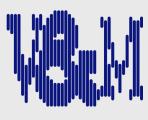
# UN ACTEUR-TRICE QUI BÉGAIE OU NON?

- Opportunités de carrière : Les personnes qui bégaient devraient avoir la priorité pour un rôle de personnage qui bégaie.
- Authenticité dans la représentation : Distribuer un e acteur trice qui bégaie réellement favorise une représentation plus authentique
- Formation pour les acteur-trice-s qui ne bégaient pas : Les acteur-trice-s qui ne bégaient pas et qui jouent des personnages qui bégaient devraient recevoir une formation, incluant des consultations avec la communauté bègue.
- Sensibilisation par des acteur-trice-s connu-e-s: même si iiel ne bégaie pas, peut accroître la sensibilisation et générer de l'empathie → tirer parti de sa popularité



## DÉFIS DANS LE DOMAINE DES MÉDIAS

- Ne pas scripter le bégaiement
  - ou alors, tenir compte du fait que le bégaiement est variable et s'y préparer
- Co-création inclusive: impliquer les personnes qui bégaient non seulement comme acteur-trice-s mais aussi tout au long du processus créatif
  - Les professionnel·le·s des médias ont la responsabilité de consulter la communauté, de se renseigner, étant donné leur influence
- Éviter le **tokenisme** : ne pas utiliser le bégaiement simplement pour cocher une case de diversité ou comme stratégie de marketing, mais s'intéresser sincèrement à la communauté



## CRÉER DES ESPACES POUR PARLER DE REPRÉSENTATION



CRÉER DU CONTENU POUR PARLER DE REPRÉSENTATION



Direction photo/Cinematographer: Domingo Lamarre Cheffe décoratrice/Production Designer: Evelyne Morin Musique/Score: Luke Wyland Équipement/Equipment supplier: ShowSDT Voix et Médias x AJBQ Labo IV, Labo CinéMédias, Vocavie, CRIR-IURDPM



Canadä







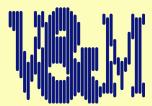








# PAUSE



#### CRÉER DU CONTENU POUR PARLER DE REPRÉSENTATION









Fonds de recherche Santé



















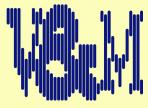




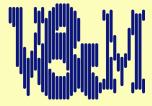


Canadä

# REPRENDRE L'ENREGISTREMENT



# ÉCHANGONS :



#### RÉFÉRENCES

Bogart, K.R. and D.S. Dunn, Ableism special issue introduction. Journal of Social Issues, 2019. 75(3): p. 650-664.

Buettner-Schmidt, K., & Lobo, M. L. (2012). Social justice: A concept analysis. Journal of advanced nursing, 68(4), 948-958.

Croteau, D., & Hoynes, W. (2013). Media/society: Industries, images, and audiences. Sage Publications.

Johnson, J. K. (2008). The visualization of the twisted tongue: Portrayals of stuttering in film, television, and comic books. Journal of popular culture, 41(2), 245.

Khasnabis, C., Motsch, K. H., Achu, K., Al Jubah, K., Brodtkorb, S., Chervin, P., ... & Lander, T. (2010). Community-based rehabilitation: CBR guidelines.

Meyrowitz, J. (2008). Power, pleasure, patterns: Intersecting narratives of media influence. Journal of Communication, 58(4), 641–663.

Powers, E. M., & Haller, B. (2017). Journalism and mass communication textbook representations of verbal media skills: Implications for students with speech disabilities. Journal of Media Literacy Education, 9(2), 58–75.

Vaz, D. V., Silva, P. L., Mancini, M. C., Carello, C., & Kinsella-Shaw, J. (2017). Towards an ecologically grounded functional practice in rehabilitation. Human Movement Science, 52, 117–132.

# MERCI! :

