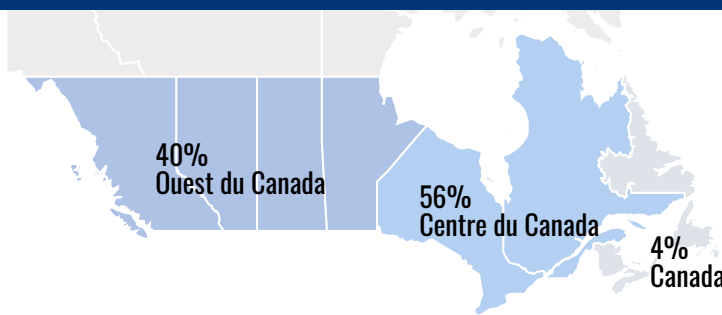


BRAIN INJURY PANDEMIC PREPAREDNESS

Un projet de collaboration pancanadien documentant l'expérience des associations communautaires de personnes atteintes de lésions cérébrales durant la pandémie de la COVID-19

Les représentant-e-s clés de 31 associations communautaires canadiennes de personnes atteintes de lésions cérébrales ont participé à des groupes de discussion en ligne successifs afin de partager les défis et les adaptations de leurs associations au cours de la première et de la deuxième année de la pandémie.



Localisation des associations participantes



Sécurité en matière de santé publique pendant la pandémie de la COVID-19

Année 1

- Difficultés à comprendre et à suivre les directives de santé publique - directives complexes
- Manque d'inclusion des personnes en situation de handicap dans les communication
- Confusion sur le rôle essentiel ou non des associations de personnes traumatisées craniocérébrales

Intervention de crise

- Diffuser des informations fiables sur COVID
- Simplifier les informations (adapter les lignes directrices à un langage simple)
- Fournir des rappels aux clients

Année 2

- Manque de cohérence et changements constants dans les directives
- Confusion et désinformation au sujet des vaccins
- Refus des clients de se faire vacciner - anxiété, peur, confusion et/ou paranoïa autour de la vaccination

Planification stratégique

- Fournir des informations sur la vaccination
- Lutter contre la désinformation sur les vaccins et aider les clients dans le processus de vaccination
- Offrir des services hybrides pour inclure tout le monde

Année 3 et au-delà

Étapes importantes pour préparer l'avenir

- Préparation tenant compte des personnes en situation de handicap
- Ressources adaptées de santé publique pour soutenir le travail des associations
- Informations de la santé publique accessibles et précises
- Reconnaissance de la contribution essentielle des associations de personnes traumatisées craniocérébrales au continuum de soins et services

“...Je ne faisais que rappeler aux clients qu'ils devaient porter un masque, qu'il y avait une distanciation sociale [...]. Je leur rappelais qu'il fallait porter un masque, qu'il y aurait une distanciation sociale [...] C'était vraiment difficile pour eux parce qu'ils oubliaient tout le temps.”
--Participant.e 7--

“...Je pense que chaque organisation devrait être essentielle pour ses clients [...] peu importe ce qu'il se passe.” --Participant 6--

“Les informations que nous recevions du gouvernement étaient tellement confuses. Nous sommes en marche, nous sommes à l'arrêt, nous avançons, nous reculons, ce qui a vraiment dérouté beaucoup de nos clients.” --Participant.e 10--

2020

2021

2022 ...